

Sponsoraftale med: Mariehaven

Mariehaven er landets nyeste, bedst kendte og samtidig højt profilerede folkepark, hvor folkeliv og musikalsk fællesskab går hånd i hånd og hvor især arrangementet Sommersang i Mariehaven nu på ottende sæson får et tusindtalligt publikum til at sætte hinanden stævne i hjertet af Vestjylland, nærmere betegnet Ansager i Varde Kommune. Mariehaven har til dato præsenteret flere end 300 nationale og internationale kunstnere. Mariehaven besøges hvert år af 10000-15000 gæster, hvoraf hovedparten kommer fra andre kommuner. Mariehaven har siden 2010 produceret 60 Tv-programmer i serien Sommersang i Mariehaven, som hvert år sendes på landsdækkende TV. Programmerne er meget populære og har høje seertal.

Mariehaven blev etableret i 2009 som tillæg til Musik Galleriet, der åbnede 10 år tidligere. Mariehaven spiller en betydelig rolle for byens og lokalområdets udvikling og har som anerkendt kultursted medvirket aktivt i tilblivelsen af vækstplanen ”*Med kulturen som storsejl for vækst*”, der sætter fokus på turisme, iværksætteri og bosætning.

Foruden at Helge Engelbrecht og Mariehavens husorkester Neighbours & Friends er vigtige medspillere er der omkring Mariehaven gennem årene opbygget et imponerende musikalsk netværk, som bl.a. foldes ud ved byens årlige festival, Mariefestivalen.

Mariehaven er således i tæt samarbejde med Ansager By, Foreningslivet i Ansager, Ansager Musik Hotel, Ansager Byudvikling, Ansager Skole og Varde Musikskole. Mariehavens Hjælperhold består af 140 frivillige, der hver sommer hjælper til i forbindelse med afvikling af de mange arrangementer.

Med henvisning til udviklingsplanen ”*Ansager 2018*” og vækstplanen ”*Med kulturen som storsejl for vækst*” forventes Mariehaven ultimo 2017 at overgå til en fond.

Aftalens løbetid og beløbsstørrelse: 2-årig aftale på 100.000 kr. pr. år gældende for 2016 og 2017. Det bemærkes, at sponsoratet udbetales i 2016 og 2017, mens hovedparten af modydelsen falder i 2017 og 2018.

Baggrund for aftalen

Mariehaven har henvendt sig til kommunen og ansøger om en sponsoraftale for 2016 og 2017. Kommunen har ikke tidligere indgået en sponsoraftale med Mariehaven.

Modydelser frem til og med sommeren 2018

- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres på Mariehavens hjemmeside, på billetter til sommerarrangementer samt i PR-materiale ifm Neighbours & Friends landsdækkende turnéer.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres tydeligt ved indgangen til Mariehaven
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i Mariehaven Sæsonprogram 2017 og 2018 (30000 ex.)
- Vi i naturen og Varde Kommune TV-eksponeres i forbindelse med Mariehavens landsdækkende TV-annoncering og markedsføring af 2017 sæsonprogrammet. TV eksponeringen påbegyndes i oktober måned 2016 og fortsætter flere gange ugentlig frem

mod sommeren 2017. Der bliver tale om TV-annoncering for det samlede program- og arrangementsudbud men også for de enkelte arrangementer.

- Vi i naturen og Varde Kommune TV-eksponeres i forbindelse med landsdækkende TV-annoncering og markedsføring af Neighbours & Friends Turne 2016 ”Kom igen”.
 - *Neighbours & Friends spiller 16 koncerter fra 29. okt. til 27. nov. 2016 i flg. byer: Tønder, Sønderborg, Nyk. Falster, København, Helsingør, Ringsted, Greve, Odense, Århus, Skive, Silkeborg, Viborg, Esbjerg, Vejle, Herning og Ålborg.*
 - TV annonceringen påbegyndes i september og fortsætter flere gange ugentlig frem til turneen afsluttes i november.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i forbindelse med at Neighbour & Friends koncerter markedsføres via avisannoncer
- Vi i naturen og Varde Kommune profileres og markedsføres via busreklamer på City-ruter i København uge 42+43 i forbindelse med Neighbours & Friends Koncert i Tivoli 2. nov. 2016.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i Sommersang-programmer og sanghæfter 2017 og 2018 (8000ex.)
- 175 Sommersangsbilletter til kataloget for tilflyttere.
- Udtalelser fra borgmester og formanden for Kultur og Fritid i sæsonprogrammet
- Mulighed for TV eksponering af Vi i naturen

Brandingværdi for Varde Kommune

Varde Kommune profileres markant i forbindelse med de mange arrangementer i Mariehaven.

Varde Kommune profileres markant i forbindelse med Neighbours & Friends turnevirksomhed.

Varde Kommune opnår goodwill ved at støtte kulturen i Varde Øst

Evaluering af aftalen

Aftalen evalueres årligt og første gang senest i foråret 2017, hvor det også drøftes om der skal ske ændringer i modydelse. Aftalen evalueres også ifm udløb ultimo 2017.

Varde den 31/10-2016- for Varde Kommune

Varde den 31/10-2016 for Mariehaven
